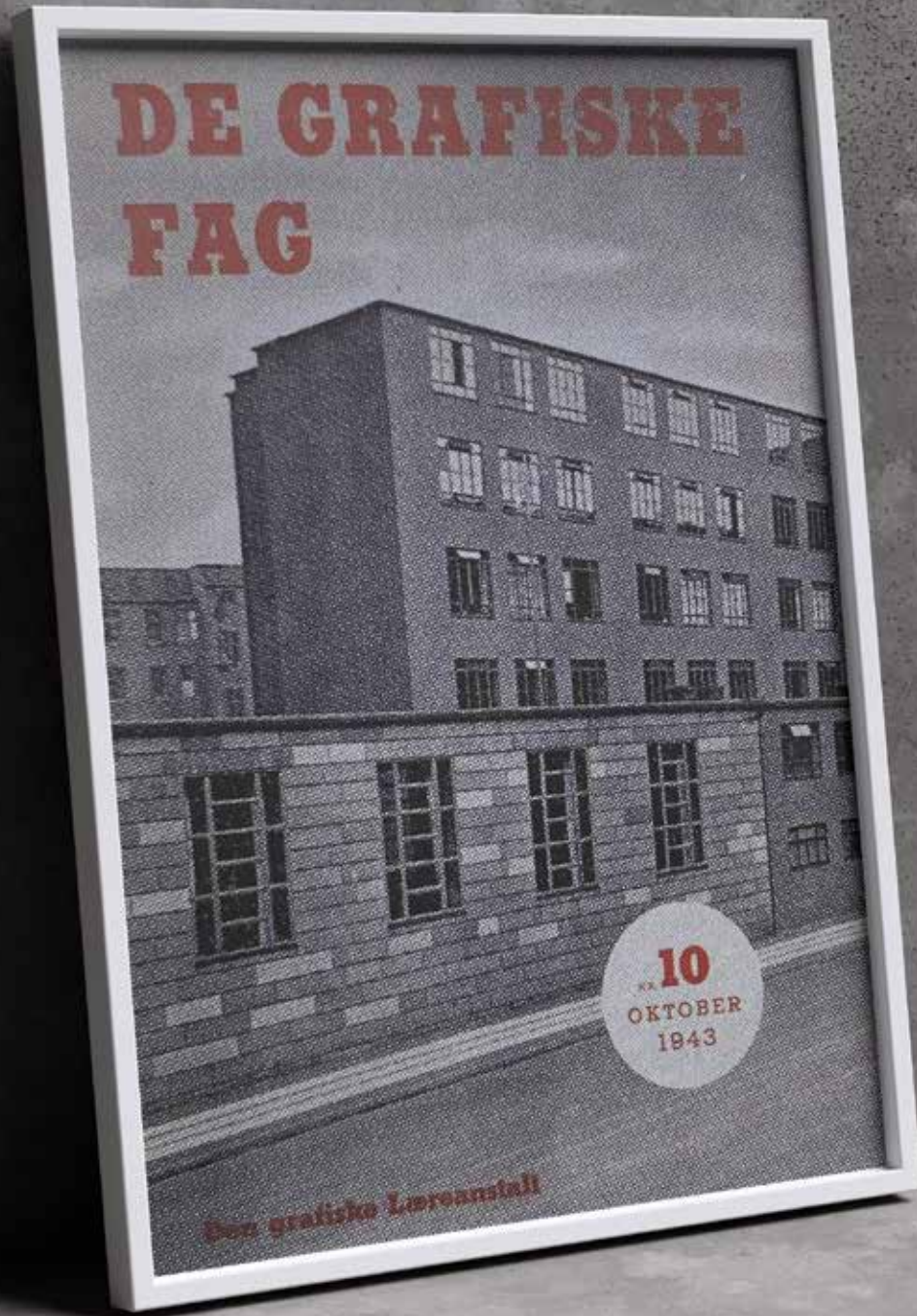




Uddannelse og faglighed binder branchen sammen

DMJX' nye domicil på Amager



_____ GRAKOM og DMJX har i mange år haft et tæt samarbejde om at uddanne ledere og medarbejdere til den grafiske industri. Det er sket igennem udvikling af fuldtidsuddannelser, efter- og videreuddannelser og kurser. Faktisk var det datidens GRAKOM, der som De Grafiske Fags Sammenslutning tog initiativ til at etablere Den Grafiske Højskole. Uddannelserne har sidenhen ændret sig markant på højskolen, fordi den grafiske branche og beslægtede brancher har ændret sig. Her er et kort overblik over den fælles historie.

Det hele startede i 1941, da de ni arbejdsgiverorganisationer fra den grafiske industri slog sig sammen i De Grafiske Fags Sammenslutning (DGFS) med det hovedformål at skabe det økonomiske og faglige grundlag for oprettelsen af Den Grafiske Højskole (DGH). Der var behov for uddannede folk, der kunne overtage de grafiske virksomheder ved generationsskifte. Det lykkedes, og man erhvervede sig en grund i Julius Thomsens Gade i København og udarbejdede et projekt for opførelsen af skolen.

Den 2. september 1943 begyndte 70 elever på en teknisk, økonomisk og humanistisk uddannelse bestående af fire moduler: Efterårsklassen, Vinterklassen, Avisklassen og Afgangsklassen, en struktur som efterhånden udviklede sig til fuldtidsstudiet Det Almene Studie, som tog halvandet år.

I 1976 overflyttedes Den Grafiske Højskole fra Handelsministeriet til Undervisningsministeriet, og skolens status ændredes fra teknologisk institut under ledelse af DGFS til en uddannelsesinstitution med statsfinansiering og egen bestyrelse. Så i 35 år var DGH privatfinansieret af industrien.

I 1956 udbød DGH en ny uddannelse i Grafisk Formgivning, som var en kreativ grafisk designeruddannelse. DGH havde nu to uddannelser.

I 1987 ændrede Det Almene Studie navn til Grafisk Teknik og Økonomi (GTØ), og uddannelsen blev toårig. Den ændrede igen navn i 1999 til Grafisk Teknologi og Ledelse (GTL). Begge DGH's uddannelser blev forlænget til tre år. I 2003 ændrede GTL-uddannelsen navn til Medieproduktion og Ledelse (MPL), mens Grafisk Formgivning ændrede navn til Grafisk Kommunikation. Begge uddannelser blev godkendt som professionsbachelor-uddannelser.

Efteruddannelsesmuligheder fra 1950-2011

I perioden 1950-1974 udbød højskolen et efteruddannelsesdiplom i Bogtrykkerfagets Mesterprøve, som i 1975 ændredes til Grafisk Arbejdslederuddannelse (GAU), der med sine ca. 360 undervisningstimer lå på niveau med datidens merkonom- og teknonomkurser. I år 2000 blev GAU ændret til en såkaldt åben uddannelse under navnet Grafisk



Åben Uddannelse (GÅU). Ni år senere, i 2009, skiftede GÅU navn og status til Mediefag, som frem til 2011 gav mulighed for at tage en fuld linje bestående af ni fag og et afsluttende projekt. I 2005 overtog Den Grafiske Højskole Grafisk Arbejdsgiverforenings lederkursus og udviklede det til en etårig Åben Uddannelse i Media Management, som blev udbudt frem til 2011.

I 2008 fusionerede Den Grafiske Højskole med Journalisthøjskolen under navnet Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX). Siden 1941 har GRAKOM haft en plads i skolens bestyrelse, i dag repræsenteret af GRAKOMs næstformand Thomas Søby, der selv er uddannet fra Den Grafiske Højskole. I øvrigt ligesom GRAKOMs formand Jesper Jungersen.