

De unge studerende gider ikke at søge job hos trykkerierne

De unge på Mediehøjskolen (1943 – 2007 Den Grafiske Højskole) finder det ikke attraktivt at gøre karriere i den grafiske branche. I hvert fald ikke i trykkerierne – sådan skriver lektor Michael Abildgaard Pedersen, Mediehøjskolen.

Af de tre sidste årgange Mediehøjskolen har sendt ud i samfundet, kan det tælles på én hånd, hvor mange der er gået til trykkerierne. Mere end halvdelen af MPL-dimittender finder ansættelse i virksomheder, som ikke beskæftiger sig med trykte medier, mens den anden halvdel finder ansættelse i virksomheder, der til tider indkøber tryksager.

Som inkarneret branchemand, har Michal Abildgaard Pedersen været i den grafiske branche siden 1977 og finder udviklingen meget trist og dybt foruroligende. Hvad skal der ske med trykkerierne, når alle de ansatte er gået på pension? Der kommer tilsyneladende ikke nyt blod til – ikke fra Mediehøjskolen i hvert fald. Siden 1943 har Den Grafiske Højskole/Mediehøjskolen uddannet ledere og mellemledere til den grafiske branche. De fleste dimittender har altid fundet ansættelse i trykkerierne, mens enkelte blev ansat i de tilknyttede kunde- og leverandørvirksomheder.

Treårig professionsbacheloruddannelse

Studiet har igennem årtierne ændret sig i takt med samfundsudviklingen og den teknologiske udvikling. Fra »Det almene studium« på halvandet år udviklede uddannelsen sig til en toårig uddannelse i »Grafisk Teknik og Økonomi« (GTØ), som blev udvidet til en treårig »Grafisk Teknik og Ledelse« (GTL) for til sidst at blive en treårig professionsbacheloruddannelse i »Medieproduktion og Ledelse« (BA MPL), der er adgangsgivende til videreuddannelse på Masterniveau/kandidatniveau.



Unuanceret debat og mediedækning

I erkendelsen af, at branchen for trykte medier er under konstant reducering (også kaldet konsolidering), har Mediehøjskolen den sidste årrække tilpasset uddannelsen, så der også kan afsætte dimittender til web-bureauer, reklamebureauer samt kommunikations- og informationsafdelinger i ikke-grafiske virksomheder. Mediehøjskolens målsætning er, at kunne afsætte MPL-dimittender til alle typer af virksomheder, som beskæftiger sig med en eller anden form for grafisk produktion og kommunikation – herunder naturligvis også trykkerier. Det er på den ene side blevet en stor succes, da de fleste hurtigt finder ansættelse. På den anden side viser det sig desværre, at dimittenderne ikke søger job i trykkerierne.

Allerede efter to års studier skal de finde en praktikplads. Af de tre sidste årgange er der kun ET menneske, der har søgt praktikplads i et trykkeri. Det kan der naturligvis være mange forklaringer på. En af forklaringerne er, at der faktisk stadig ER nogle trykkerier, som er larmende, lugtende, beskidte og umoderne. Men samtidig kan man konstant høre om »de trykte mediers krise«. Selv om der menes avisernes krise, opfattes det som værende alle trykte medier. Ærgerligt, da fx emballager udgør

50% af alt tryksagsomsætning og desuden er et marked i konstant vækst.

Samtidig har de unge »ændret sig«. Hvor de tidligere skulle have en grafisk faguddannelse, skal de nu have en gymnasial uddannelse. Det betyder, at de studerende er blevet yngre, ikke har den store erhvervs erfaring, og især at de i dag ikke har nogen form for tilknytning til den grafiske branche. Under uddannelsen kvalificerer de sig, som tidligere til et arbejde som projektledere eller produktionsledere i trykkerierne.

Hvordan kan vi i fællesskab fange de unges interesse for en karriere i trykkeribranchen?

Hvis den danske grafiske branche vil kunne tiltrække nyuddannede mennesker i fremtiden, så mener Michael Michael Abildgaard Pedersen, at vi må samarbejde om at få dem sporet ind på denne vej igen. Til en begyndelse kunne det være, at virksomhederne tilbyder de unge at komme i ulønnet praktik i 4 måneder (september-december), og at de studerende kunne skrive deres bachelorprojekt i en grafisk virksomhed. På denne måde vil de unge med overvejende sandsynlighed opdage, at den grafiske branche er uhyre interessant og spændende at arbejde i.