

Man skal altid være et skridt foran

Når det handler om kopisikring af tryksager, er det vigtigt at erkende, at moderne, avanceret teknologi gør det stadig nemmere at forfalske stort set alt.

– **Kan du lave det**, så kan andre også. Når det handler om sikkerhed og tryk, er dette den vigtigste læresætning. Det mener Michael A. Pedersen, konstitueret uddannelsesleder for Medieproduktion og Ledelse på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole (DMJX).

Michael A. Pedersen er tidligere tryk-tekniker og har i mange år arbejdet med bl.a. kopisikring af tryksager. Hans erfaring viser, at den teknologiske udvikling gør, at det er tæt på umuligt at lave en tryksag, der er 100 pct. kopisikker.

– Der er altid nogen, der vil kunne gøre det samme. Hvis de vil. Det er vigtigt, at man accepterer dette og tænker det ind i produktionen, siger Michael A. Pedersen, der derfor anbefaler, at man jævnlige ændrer en lille ting i tryksagen, så man altid er et skridt foran.

Falske emballager og certificeringer

I artiklen "Kopisikring af Tryksager", der er trykt i Grafisk Workflow, forklarer Michael A. Pedersen, at selv om vi oftest hører om forfalskninger af pengesed-

ler, så er det i dag rent faktisk ulovlig kopiering som helhed, der er det mest omfattende problem.

"Således omsættes der hvert år for ca. 200 mia. dollar forfalskede produkter i falske emballager på verdensplan", skriver han og forklarer, hvordan eksempelvis falske ure og softwareprogrammer leveres med falske tryksager (certifikater og emballager), der skal overbevise køberen om, at produktet er ægte. Tryksager, der på grund af den teknologiske udvikling, kan kopieres uden problemer.

Der er dog metoder til at mindske risikoen for kopiering. Eller i hvert fald gør det mere kompliceret, fortæller Michael A. Pedersen. Her skal man gøre brug af den faglige ekspertise, der ligger i den grafiske branches mere end 500-års erfaringer. Ikke om hvad der kan lade sig gøre, men om hvad der ikke kan lade sig gøre.

Klar Pantone driller CMYK

– Fx anvender de fleste printere CMYK-farver, og her kan man med fordel bruge

MICHAEL A. PEDERSEN

Konstitueret uddannelsesleder for Medieproduktion og Ledelse på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole. Uddannet tryktekniker med mange års erfaring med sikkerhed. Han er bl.a. forfatter til bogen "Kopisikring af tryksager" samt en række artikler om samme emne.



"Der er altid nogen, der vil kunne gøre det samme. Hvis de vil"

MICHAEL A. PEDERSEN, DANMARKS MEDIE- OG JOURNALISTHØJSKOLE



Falske pengesedler konfiskeret af Kriminalpolitiet på Bellahøj. I dag er det dog ikke falskmøntneri, der er det største problem. Langt større er forfalskninger af certifikater og emballager med det formål at snyde folk til at købe forfalskninger.

en meget klar Pantone-farve, der ikke kan gengives i gængse printere og kopi-maskiner, siger Michael A. Pedersen og fortæller videre, at man på denne måde undgår de mere spontane idéer om forfalskninger.

– Ja, og hvis man så tilføjer elementer som folietryk, vandmærke eller holo-grammer, så er vi ude i, at man skal bruge rigtig lang tid og mange ressourcer for at kunne kopiere det.

Sikkerhed er ikke ensbetydende med, at kopisikringen er skjult. Det slår Michael A. Pedersen kraftigt fast. For på den ene side er det rigtig nok svært at kopiere noget, man ikke ved, er der. Men på den anden side:

– Hvis ingen ved, den er sikret, hvordan skal de så vide, om den tryksag, de har i hånden, er ægte eller falsk? Det er også derfor, Nationalbanken altid gør meget ud af at udbrede kendskabet til selv de mindste detaljer, når der bliver lanceret en ny pengeseddel. ☺

”Hvis ingen ved, den er sikret, hvordan skal de så vide, om den tryksag, de har i hånden, er ægte eller falsk?”

MICHAEL A. PEDERSEN, DANMARKS MEDIE- OG JOURNALISTHØJSKOLE

FRA VISUEL SIKKERHED TIL DATASIKKERHED

Hvis du for 30 år siden skulle ud og flyve, skulle du dokumentere din rejse med en flybillet. Det krævede mere og mere kopisikring i form af folietryk og lignende. I dag er papirbilletterne så godt som væk. Til gengæld sætter man sin lid til et velfungerende computersystem. Og det er ikke kun i rejsebranchen, man ser denne udvikling. Andre eksempler er lægens recepter og kontaktbogen mellem skolelærere og forældre.