

Lever din virksomhed mon om 3 år?



Michael Abildgaard Pedersen

er 49 år

Han er oprindeligt uddannet

Trykteknikker,

men har siden suppleret med

Grafonom GTØ

og en BA i Medieproduktion & Ledelse.

Michael har været i den grafiske

branche i 33 år og er i dag Lektor på

Mediehøjskolen med speciale i

Trykkvalitet og Kvalitetsstyring.

Landet er i økonomisk krise. Hele den vestlige økonomi er i krise. Danske trykkerier oplever at ordrer forsvinder til udlandet. Konkurrenterne presser priserne. Kunderne stiller urimelige krav. Myndighederne blander sig med nye skrappe krav. Virksomheder lukker, fusionere, bliver købt og solgt.

Hvad med dig og din virksomhed – hvor står du i dette kaos?

Noget kunne tyde på, at de virksomheder som ikke tager sig alvorligt sammen og får kontrol over alle aspekter af virksomheden, ikke vil være til stede om 3 år.

De virksomheder som ikke kommer seriøst i gang med økonomistyring, farvestyring, kvalitetsstyring, miljøstyring, personalestyring, vil ikke være til stede om 3 år.

„Åhh nej, endnu en skræmmekampagne fra teoretikerne, men vi har altså nogle tryksager der skal produceres!..“

Som de fleste har bemærket befinder vi os midt i en såkaldt konsolideringsfase som får det stockholmske blodbad til at ligne en weekendudflugt. Mange af de velrenommerede virksomheder som vi kendte for 3 år siden ER VÆK NU.

Det er stort set umuligt at følge med i fusioner, konkurser og lukninger.

Er du her er endnu?

Hvis din virksomhed er trimmet, velfungerende og attraktiv så kan du måske overleve "konsolideringsfasen" eller du kan få en god pris for din virksomhed – hvis dét er målet.

Hvorfor er du her egentlig?

Men tænk hvis det ikke blot er en fase der skal overstås – en periode der skal overleves. Måske er det en permanent tilstand! Et permanent pres fra omverdenen med krav om evig ændring, tilpasning og stillingtagen. Det stopper aldrig.

Hvor længe tør du ignorere det?

Jo længere du lader stå til, jo længere bliver listen over forhold du må reagere på.

Du er allerede bagud!

Jeg er klar over, at alle virksomheder konstant bliver bombarderet med krav og forslag til nye ændringer og tiltag.

Jeg har selv forsøgt i mere end 10 år, at få trykkerierne til at producere efter international standard (ISO12647). Kun få har set lyset.

Men ud over ISO 12647, skal der tages stilling til:

- ISO 14001
- ISO 18001
- ISO 9001
- ISO 26000
- BS 8901
- LEAN
- EMAS
- Svanemærket
- EU-blomsten
- FSC
- PEFC

Og hvad så med en certificering i alt dette? Er det nødvendigt? og skal det så være UGRA, FOGRA, Dansk Standard eller Det Norsk Veritas?

Det er ikke sikkert at din virksomhed skal være med på det hele, men du skal have sat dig ind i det og taget stilling på et fornuftigt grundlag.

Du undgår ikke at trimme din virksomhed, have fingrene på pulsen og indrette dig efter de konstant ændrede kunde- og myndighedskrav.

„..Det virker totalt uoverskueligt og hvem i virksomheden skal tage sig af det? Der er jo ingen der har tid..“.

Jeg vil foreslå, at der ikke er nogen i virksomheden "der skal tage sig af det"!

Områderne er så store, at ingen ville kunne overkomme det, ved siden af sine "normale arbejdsopgaver".

Du er nødt til at ansætte nye mennesker med disse kompetencer, hvis de findes. Eller ansætte mennesker der evner at påtage sig disse ny ansvarsområder.

Det er dyrt siger du. Ja måske, men ikke så dyrt som at lade være og ikke så dyrt som den nye trykmaskine du lige er brændt varm på – på IPEX.

Hvad nytter det at gældsætte sig for yderligere 10 mio. kr. til en ny 8-farve, når ikke alt egner sig til 4+4 i et gennemløb? Hvad nytter det at gå ind på nye områder, hvis du ikke har styr på "de gamle" og på virksomhedens drift.

Det er tid til en ny form for investering. En investering som du bliver nødt til at foretage. En investering i nye kompetencer, nye mennesker og nye stillingsbetegnelser. Kvalitetschef, Miljøchef, Udviklingschef, hvordan lyder det? Du har vel også en Økonomichef, Salgschef og en Produktionschef.

Hvis du fortsætter med skyklapper og ørepropper – mon du så stadig er her om 3 år? •